

広告協賛料金表 (税別価格)

●新築実例レポート●モデルハウスレポート

広告スペース	色数	掲載料
施工実例紹介4頁 + ホームページ制作 + 資料請求ハガキ	4色	540,000円
	1画面	
	1色	

- フリー広告ページの写真撮影・原稿作成等が必要な場合は、実費となりますのでご了承ください。
- 資料請求ハガキは1社につき1枚とさせていただきます。
- 実例レポート取材・撮影時のポジ(写真)・データ等はお貸しできませんのでご了承下さい。

お得な連続契約特典

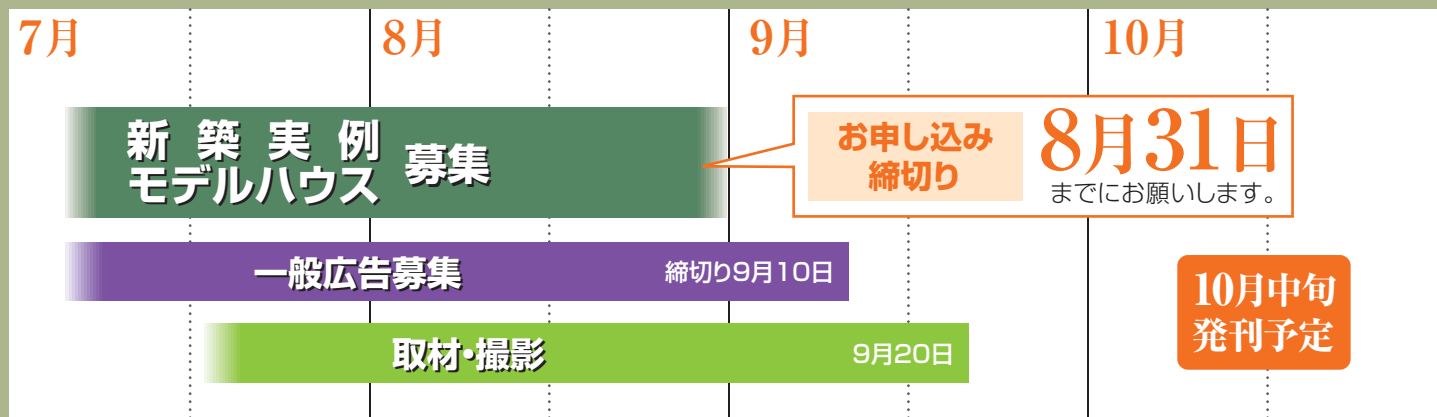
- 取材撮影・レイアウトを前期1回・後期1回の計2回行います。

2009年前期版・後期版

新築実例レポート 前・後期版	掲載料
施工事例 4頁	486,000円×2回
一般広告	
本文1頁	225,000円×2回
本文2頁	427,000円×2回

- 一般広告は制作料金別途となります。
- 一般広告は本文1頁以上の記事広告企画のみとなります。

進行スケジュール



●一般広告 (キッチンリビングガーデン・家具・インテリア・ショールーム等)

広告スペース	掲載料
表2	400,000円
表3	350,000円
表4	500,000円
本文1頁	250,000円
本文2頁	475,000円

- 制作料は別途請求させていただきます。
- 上記価格表に消費税等は含まれておりません。
- 上記以外にも、貴社のご要望に応じていろいろなおバリエーションをご提案させていただきます。
- お気軽にお問い合わせください。

1社に20冊
無料進呈!!

資料請求ハガキは
1社につき1枚と
させていただきます。

さらにお得な連続契約お値打ち特典

- 取材撮影は1回のみですが、前後期で誌面レイアウト変更ができます。

2009年前期版・後期版

新築実例レポート 前・後期版	掲載料
施工事例 4頁	436,000円×2回
一般広告	
本文1頁	200,000円×2回
本文2頁	380,000円×2回

- 一般広告は制作料金別途となります。
- 一般広告は本文1頁以上の記事広告企画のみとなります。

お得な抜き刷販促パンフ

(少ロット100部より対応可)

4Pカタログ
100部
オールカラー

9万円



掲載した実例を貴社独自のパンフレットにすることも可能です。初めからの制作に比べて非常に安価に仕上がりますので、営業ツールとして便利です。又、展示会・DM等にもご利用いただけます。



「みえ家づくりの本」が生まれ変わりました!!
地元ならではの家づくりバイブル、住まいに関する情報が満載!!

夢は見るものじゃなく、建てるもの。

住みよい街を探しにいこう
あのつ台、社の街
住まいづくりを通して考えるエコロジー

[特集]
暮らし・わたし・スタイル
三重で活躍する木工作家たち | インテリアデザイナーによる部屋づくりのコツ | 手に入れたい注目アイテム

発行 株式会社コミュニケーションサービス

本社：〒514-0004 三重県津市栄町2丁目420番地 ☎059-228-1500
伊勢支店：〒516-0077 三重県伊勢市宮町1丁目9番20号 ☎0596-20-4500

お問い合わせ

住宅建設業者と新築・増改築層の縁結びのお手伝い。

広告協賛企画書

建築実例や施主様の生の声を凝縮! みえでの家づくりを考える人に役立つ 地元ならではの家づくりバイブルです。

誰にとっても「家づくり」は一生に一度の大きな買い物
それだけに、できるだけ自分たちの希望を叶えたいものです。
そこで参考になるのが、施主様の「生の声」と専門業者からの「アドバイス」。
この本はそんな最新情報を一冊にまとめました。
持ち家比率の高い三重県だからこそ、
地元業者の情報がダイレクトに見込み客に届きます。
地元ならではの媒体をぜひとも、見込み客の開拓・発掘にお役立てください。

地元・三重に住む人のための情報誌だから、
住宅取得希望者へ
ダイレクトにアピール

雑誌とリンクした
ホームページでも
アピール可能

三重県下の
主要書店で
10,000部販売

販売促進ツールとなる
「資料請求ハガキ」で
見込み客を集客

カラーグラビアと
情報ページで
保存効果&
再読効果はバツグン

新築実例レポート

取材の段取りや写真撮影・文章の作成など、全て当社の営業担当と専属のコピーライター及びカメラマンが行いますので、原稿作成のわずらわしさはありません。レイアウトができあがった段階で、内容をご確認いただけます。

内容

- 設計コンセプトを紹介
- 設計における工夫のポイント紹介
- 外観・各部屋の特長を紹介
- 各邸の建築データ・工期スケジュール
- 家族構成
- 価格+坪単価
- 工法表示
- 施工業者
- 建物平面図
- 所在地

03 三交ホム建築会社
洋風エントランスホールで迎える

このおまわりポイント
エントランスは開放感一杯
12畳もあるという空間から中々おまわりが楽しめる。階段の踊り場も開放感一杯の空間が広がります。

01 東洋住宅産業株式会社
暮らしの中のデザインを愉しむ家

このおまわりポイント
木のままでのナチュラルな空間
おまわりポイント
木のままでのナチュラルな空間。おまわりポイント
木のままでのナチュラルな空間。おまわりポイント

02 株式会社アオレスト・オオモリ
結露と温度差を解消し、
家族の健康に配慮

このおまわりポイント
広いリビングに家族集合
広いリビングに家族集合。おまわりポイント
広いリビングに家族集合。おまわりポイント

01 東洋住宅産業株式会社
暮らしの中のデザインを愉しむ家

このおまわりポイント
木のままでのナチュラルな空間
おまわりポイント
木のままでのナチュラルな空間。おまわりポイント
木のままでのナチュラルな空間。おまわりポイント

「みえe家づくり」2009

<http://www.kuun.co.jp/mie-ie/2009>

インターネットを通じてどこでも気軽に情報を見たいだけ
ると共に、幅広く貴社をアピールをすることができます。貴社
のホームページヘリンクも出来ます。

※ホームページのデザインは変更することがあります。

貴社のホームページ 作成を承ります!

貴社のホームページのメンテナンスや
新規作成も承ります。
気軽に営業担当まで
お問い合わせください。

最新のイベント情報を 随時更新

御社の展示会、内覧会、イベント予定
などが随時更新されます。見た方が
新着情報を常にチェックできます。



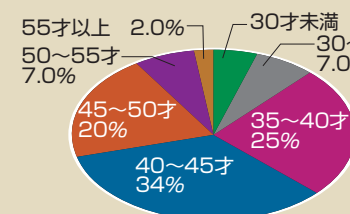
読者層

男女比

男性46:女性54

比率から推測すると、奥様が購入
されてご夫婦で閲覧するケースが
多いようです。女性に好まれるデ
ザイン構成をコンセプトに制作して
いきます。

年齢



30代後半から40代前半のニュー
ファミリー層が半数以上を占めてい
ます。ファッションやこだわりに敏
感な世代の方々だけに、各建築業
者のアピールがストレートに伝わり
ます。

販売エリア・販売店

三重県下の北勢エリアから中・南勢エリアまでの
主要書店等で販売します。

書店

- 白揚
- 三洋堂
- 別所書店
- 未来屋書店
- 宮脇書店
- Wonder Goo
- WAY
- ブック・スクウェア など

発行概要

- 仕様/A4変形(220×297mm)
- 発行部数/10,000部(予定)2009年II
- 販売エリア/三重県下主要書店等
- 発行日/平成21年10月中旬(予定)